

Producido y desarrollado por



8 horas intensivas con Instructores expertos

Jesús Hurtado

Director General de Buenas Ideas en Internet

Jorge Rubio

Director de Estrategia Tecnológica de SEGITUR

Inmaculada Ortega

Responsable de Comercialización Internet de Habitat Hoteles

José Pérez

Gerente de ASIMELEC

Nieves Feijoo

Directora de Marketing de British Telecom España

Curso de Gestión del Posicionamiento Hotelero en Internet

Plazas Limitadas

Conocer y Comprender la tecnología



- **Conozca** cómo operar con los buscadores, los CRSs y Centrales de Reservas en Internet.
- **Aprenda** las técnicas y gestión del posicionamiento de su Hotel en Internet.
- **Diseño y aplique** los planes de promoción y marketing más convenientes a su Hotel. *My Yield* en la red. Venda y genere reservas de forma directa. Ahorre comisiones.
- **PITA**. El Plan de Innovación Tecnológica de Alojamientos
- **Medios de pago** en Internet. ¿Cómo son?; TPVs, PayPal, Movil-Pay
- **Legislación**. ¿Qué aspectos legales afectan a la presencia de mi Hotel en Internet?
- **Presente y futuro** de los nuevos entornos tecnológicos: UMTS, Wi-Fi, Bluetooth, etc.

CONVOCATORIAS

Patrocinan:



Málaga - Lunes 26 de Abril de 2004 - Hotel Guadalmina - Marbella

Madrid - Lunes 3 de Mayo de 2004 - Hotel Conde Duque

Colaboran:



Diseñe su estrategia gracias al conocimiento adquirido.

Málaga, Lunes 26 de Abril de 2004 - Madrid, Lunes 3 de Mayo de 2004

09:00 **Recepción a participantes y entrega de documentaciones**

09:15 **Presentación y apertura del curso**

Manuel Hurtado
Director general de Global Technology Knowledge

09:30 **Técnica y tecnologías que debo conocer hoy para la mejor gestión de mi hotel en Internet.**

Jesús Hurtado Barrero

¿Qué son, en qué se han convertido y como funcionan los buscadores?
¿Cómo puedo mejorar la posición de mi hotel en los buscadores, y cuanto cuesta?
Tengo una Web, pero mi cliente potencial no encuentra mi hotel en las primeras posiciones. ¿Cómo actuar?
¿Cómo orientar mi Geomarketing en Internet?

Producción y Gestión de un Web Hotelero.

¿Qué Web quiero y necesito para mi hotel?

Servicios a prestar por el Web
Calidad percibida por el cliente.
Nombres de dominio. ¿Qué son y cuanto cuestan?
Requisitos de desarrollo, alojamiento, anchos de banda y mantenimiento del Web de mi Hotel.
Servicios propios Vs. Outsourcing
Seguridad y estabilidad en el servicio Web del hotel
Medios y pasarelas de pago (TPV's-PayPal, e-mail, teléfono Movil, etc.)

10:45 **Spain.info**

Jorge Rubio Navarro

Plan de Innovación Tecnológica de Alojamientos (PITA)

Filosofía y Objetivos
Servicios ofrecidos
Implementación
Acciones de Promoción Internacional
Modelos de Colaboración

11:30 **Coffee Break**

11:50 **Estrategias de Posicionamiento y Comercialización Hotelera en Internet**

Inmaculada Ortega

Contratación de Webs de comercialización hotelera
Gestión del posicionamiento de mi hotel por canal directo, indirecto o mixto en Internet. ¿Con quién debo contratar?
Potenciación de la Web de mi Hotel frente a otras.
¿Qué segmento de mercado abarca cada una?
Canal Web Vs. Canal GDS-CRS
Aplicación del Yield Management en la gestión de las Webs
Servicios de Valor Añadido al Cliente Internet.

13:45 **Lunch ligero con los Instructores**

Patrocinado por:



15:00 **Aspectos legales de la actividad comercial de mi hotel en Internet**

Jose Perez Garcia

Situación legal dentro y fuera de España de la Sociedad de la Información.
Contratación electrónica
Facturación telemática
Contratos con clientes
Contratos con proveedores de IT

Ley de Servicios de La Sociedad de la Información en España

Utilización de la base comercial
Publicidad vs Spam
Identificación legal de mi Web
Nombre de dominio.es
Confidencialidad, custodia y utilización de datos
Aspectos afectados por la LORTAD

16:15 **Pausa**

16:30 **La e-Volución en el Sector Hotelero Vs. la re-Volución Tecnológica**

Nieves Feijóo Álvarez

El cliente es lo primero. ¿Cómo las soluciones tecnológicas nos permiten optimizar el servicio al cliente?
Estar "completamente conectado" WIFI/Internet/ADSL
El conocimiento del cliente – CRM
La eficacia vinculada a la generación de mayores ingresos
e-Management: e-billing
Las comunicaciones con el resto del círculo de negocio: Redes, Correo, Hosting, etc.
E-learning
La nueva etapa: La economía digital en la red.

17:30 **Resumen y conclusiones**

Albert Lluch
Director General de Original Hotels

18:00 **Fin del Programa**

Entrega de Certificados de Participación

Obtenga respuestas prácticas a preguntas críticas

Nuestros instructores



JESÚS HURTADO BARRERO

Con más de 10 años de experiencia en el sector de Internet, ha desarrollado su trayectoria profesional realizando consultoría, diseño y análisis de aplicaciones para diversos Sitios corporativos, buscadores de recursos Internet, comercio electrónico y portales horizontales y verticales. Hasta 2003 ha asumido la Dirección Técnica de Off Campus, Formación On line, desarrollando plataformas e-learning para clientes corporativos. Actualmente es Presidente de Buenas Ideas en Internet y socio fundador de Originalhotels.com. Su trayectoria profesional ha sido simultánea a su labor docente como profesor de Diseño HTML en la Universidad de Barcelona y de Portales Verticales y Plataformas de Comercio Electrónico en el IIR.



JORGE RUBIO NAVARRO

Licenciado en Ciencias Químicas, por la Universidad Autónoma de Madrid. Actualmente ocupa el puesto de Director de Información (IT) y Estrategia Tecnológica y adjunto al Presidente de la Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística, S.A SEGITUR. En 1993 ingresó en la Administración. Desde entonces ha estado destinado en diversos puestos en los Ministerios de Sanidad, Economía y Hacienda. Desde el año 1.998 ha ejercido distintos puestos en la Administración Turística española, destacando los de Subdirector General Adjunto del Instituto de Estudios Turísticos y Subdirector de Medios de Promoción Turística en Turespaña desde donde ha dirigido el diseño y desarrollo del Proyecto Portal de Turismo Español spain.info. Ha sido Presidente de ASTIC (Asociación Profesional del Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información) en el periodo 99-2001.



INMACULADA ORTEGA

Actualmente Responsable de Comercialización Internet de Habitat Hoteles, es Licenciada en Derecho, especialización en Derecho Constitucional y Ciencia Política y Diplomada Técnico de Empresas y Actividades Turísticas. Posee un Postgrado en Gerencia y Dirección Hotelera y de Restauración. Con una amplia formación técnica y práctica en los campos jurídico y turístico hotelero combina su actividad con la consultoría y la docencia al ser profesora universitaria en la Diplomatura de Turismo. Es especialista en la Comercialización en Internet del Producto Hotelero.



JOSÉ PÉREZ GARCÍA

Director General de la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones que agrupa en su seno a más de mil doscientas empresas operadoras, fabricantes, importadores, comercializadores e instaladores de las diferentes áreas del sector de la ofimática, telecomunicaciones, Internet, multimedia, etc... José Pérez es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense, Diplomado en Derecho Comunitario y Asesoría de Empresas por la Escuela de Práctica Jurídica de Madrid. Asimismo es Diplomado en Administración de Empresas por el IESE-Universidad de Navarra. José Pérez simultanea su actividad profesional con colaboraciones en revistas técnicas tanto jurídicas como sectoriales y con actividad docente al ser profesor de Derecho de la Competencia en el Master de Informática y Derecho de la Facultad de Derecho de Madrid.



NIEVES FEIJÓO ÁLVAREZ

Actual Directora de Marketing de BT en España, ha desarrollado su carrera profesional en el sector financiero y de las telecomunicaciones. Antes de iniciar sus actividades en BT, trabajó previamente en Banesto como Gerente de Nuevas Tecnologías/Internet y posteriormente en Argentaria como Gerente de Servicios Financieros Virtuales dentro del área de técnica. Su primera etapa en BT estuvo asociada al desarrollo de soluciones en el área de e-business con responsabilidad sobre la creación de negocio y servicios en esta área para España. Previa a su actual rol, asumió la responsabilidad del desarrollo de los planes de marketing en el área de Soluciones de Valor Añadido para Europa. Nieves es Ingeniero Superior en Telecomunicaciones y ha realizado un Programa de Dirección de Empresas en el Instituto de Empresas.

Asistiendo a este curso tendrá la oportunidad de conocer:

- ✓ Qué son y cómo operan los buscadores en Internet.
- ✓ Cómo gestionar su posición directa e indirecta en Internet
- ✓ Las técnicas y las tecnologías para la optimización de la presencia de su Hotel en Internet
- ✓ Las acciones del Plan de Innovación Tecnológica de SEGITUR (PITA)
- ✓ Cómo incrementar sus ventas directas
- ✓ Los medios de pago telemáticos presentes y futuros
- ✓ Los aspectos legales que afectan a su Hotel en Internet, y además...

Factura Electrónica y Contratación Electrónica
Promociones Vs. Spam, LORTAD y LSSI

- ✓ Las tecnologías a disposición del cliente en su Hotel

Dirigido a...

- Propietarios
- Directores generales
- Directores de marketing
- Directores comerciales
- Jefes de ventas
- Responsables de contratación
- Responsables de reservas
- Responsables de informática

El sector turístico es el de mayor facturación y crecimiento en Internet

Curso de Gestión del Posicionamiento Hotelero en Internet

Málaga, 26 de Abril de 2004

Madrid, 3 de Mayo de 2004

Si, deseo inscribirme a Gestión del Posicionamiento Hotelero en Internet

En la convocatoria de:

Málaga, 26 de Abril de 2004 (Hotel Guadalmina, Marbella)
 Madrid, 3 de Mayo de 2004 (Hotel Conde Duque)

Cuota de asistencia..... 450,00 • + 16% IVA

Descuento para grupos

GTK ofrece descuentos especiales a las empresas que inscriban 3 o más personas al curso. Teléfono: 91 3818713

DATOS DE LOS ASISTENTES

Apellidos: _____
Nombre: _____
Cargo: _____
Departamento: _____

Apellidos: _____
Nombre: _____
Cargo: _____
Departamento: _____
Tel: _____ Fax: _____
Email: _____

Nombre del Hotel: _____

Categoría: _____ CIF: _____

Dirección: _____
CP: _____ Población: _____
Provincia: _____ País: _____

Tiene su establecimiento presencia Web en Internet:

SI

NO

¿Desde que fecha? _____

Dirección Web URL _____

¿Recibe reservas desde Internet en la actualidad? _____

¿Dispone de confirmación en tiempo real? _____

BOLETIN DE INSCRICION



Avda. de Burgos, 22
28036 Madrid

Envíe esta inscripción por fax o llámenos.

Fax: 91 7639730

Tel: 91 3818713

PLAZAS LIMITADAS

Inscripciones por riguroso orden de recepción de toda documentación solicitada.

inscripciones@globaltk.com

<http://www.globaltk.com>

Datos de Facturación (si es distinto de lo anterior)

Razón Social: _____
CIF: _____
Dirección: _____
CP: _____ Población: _____
Provincia: _____

Nombre y teléfono de contacto para cualquier gestión administrativa:

Forma de Pago

Transferencia bancaria dirigida a Global Technology Knowledge

La Caixa
CC: 2100-2819-70-0200066876

Por Favor indique la Razón Social al realizar la transferencia tal y como aparece en esta solicitud, indicando además el código **GPHI-MAD** si se ha inscrito en el curso de Madrid o bien **GPHI-AGP** si ha inscrito en el curso de Málaga.

El precio incluye:

El programa del Curso según se contempla en este folleto. Material Didáctico, Coffe break, Almuerzo en el hotel sede del curso. Certificado.

Firma y Sello

Fdo por: _____

Organiza:



Patrocinan:

